

# Minami Kyushu University Syllabus

シラバス年度	2024年度	開講キャンパス	宮崎キャンパス	開設学科	食品開発科学科				
科目名称	食品企業論				授業形態	講義			
科目コード	276900	単位数	2単位	配当学年	3	実務経験教員	○	アクティブ ラーニング	○
担当教員名	長田 隆、岡崎 善三							ICT活 用	○
授業概要	<p>食品企業には、容器、製造機器、添加物、さまざまな素材メーカーなど、多くの食品関連企業があります。就職活動をおこなうにあたり、食品関連企業をすることは有益です。これから就活を展開する学生に有益な視点を提供します。</p>								
関連する科目	本授業の履修前に受講することが望ましい科目：食品工場見学（演習）								
授業の進め方 と方法	<p>4つのテーマに分けて授業を進めます。1つのテーマ終了毎に小テストを行い理解度を確認します。理解度が低い場合は次の授業で理解度が低かった項目について追加説明を行います。</p> <p>食品業界にはさまざまな企業が存在しています。食品企業をカテゴリーに分け代表的な企業を選択して、その企業の従業員を講師に招き、企業の活動内容や同業他社状況などを講義して貰います。</p>								
授業計画 【第1回】	ガイダンス								
授業計画 【第2回】	2 回 日本の食品産業の歴史 3 回 日本の食品産業・業界の動向								
授業計画 【第3回】	3 回 日本の食品産業・業界の動向 4 回 日本の食品製造業の問題点① 製造業の中の食品産業								
授業計画 【第4回】	5 回 日本の食品製造業の問題点② 食品製造業の二極化 6 回 日本の食品製造業の問題点③ 日本の食品製造業の国際比較								
授業計画 【第5回】	7 回 日本の食品製造業の問題点④ 原因 8 回 日本の食品製造業の問題点⑤ 解決策								
授業計画 【第6回】	9 回 日本の食品製造業の問題点⑥ 行政の課題 中間まとめ レポート								
授業計画 【第7回】	10回 少子高齢化に対応した食品業界								
授業計画 【第8回】	経営分析に必要な財務帳票の基礎知識								
授業計画 【第9回】	代表企業 講師による講演①								
授業計画 【第10回】	代表企業 講師による講演②								

授業計画【第11回】	代表企業 講師による講演③
授業計画【第12回】	代表企業 講師による講演④
授業計画【第13回】	代表企業 講師による講演⑤
授業計画【第14回】	代表企業 講師による講演⑥
授業計画【第15回】	まとめ
授業の到達目標	食品企業関連への就職を目指す学生には、食品業界の変遷や動向、業界で求められる知識や行動について理解できるようにする。
学位授与の方針(DP)との関連	1. 知識・理解を応用し活用する能力-(1)／1. 知識・理解を応用し活用する能力-(2)／2. 汎用的技能を応用し活用する能力-(1)／2. 汎用的技能を応用し活用する能力-(2)／3. 人間力、社会性、国際性の涵養-(1)／3. 人間力、社会性、国際性の涵養-(2)／3. 人間力、社会性、国際性の涵養-(3)／3. 人間力、社会性、国際性の涵養-(4)／3. 人間力、社会性、国際性の涵養-(5)
授業時間外学習【予習】	食品ビジネス関連の情報雑誌は多数出版されており、興味を持って読むようにして下さい。
授業時間外学習【復習】	
課題に対するフィードバック	試験後に解答を提示し、解説します。
評価方法・基準	定期試験80点、課題または小テストを2回(合計20点) 代表企業の外部講師による講演①～⑤ レポート提出し評価します。
テキスト	パワーポイントを使用して授業を行う。資料は講義前に配布します。
参考書	食品ビジネス関連の情報雑誌 指定する文献・書籍 必要に応じて、随時提示しますが、食品ビジネス関連の情報雑誌は多数出版されており、興味を持って読むようにして下さい。
備考	